

# SCHEDA DI ADESIONE

Corso online 15 NOVEMBRE 2022

**PROF. ALESSIO ROBERTI -GIANNI GOLFERA**

Da compilare e inviare via email a:

**Edizioni Martina s.r.l.**

e-mail: [centrocorsi@edizionimartina.com](mailto:centrocorsi@edizionimartina.com)

[www.centrocorsiedizionimartina.com](http://www.centrocorsiedizionimartina.com)

Cognome .....

Nome .....

Via .....

Cap .....

Città ..... Prov.....

Tel.....

Fax .....

e-mail.....

C.F.....

P. Iva.....

Codice univoco.....

Pec.....

Data .....

Firma.....

In conformità alla Legge N° 196/03, i dati forniti saranno utilizzati al solo scopo di inviare documentazione e/o campionatura e-mail: [centrocorsi@edizionimartina.com](mailto:centrocorsi@edizionimartina.com)  
[www.edizionimartina.com](http://www.edizionimartina.com)

## Quota di Iscrizione:

50,00 euro I.V.A. compresa

**Il corso è a numero chiuso. Prevede un massimo di 50 iscritti.**

La quota di partecipazione comprende 2 ore di webinar, il libro "Gestione dei Social Media per lo studio odontoiatrico", l'attestato di partecipazione.

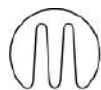
## Modalità di pagamento

- Assegno bancario o circolare non trasferibile intestato a Edizioni Martina S.r.l.
- Bonifico bancario (inviare copia) intestato a Edizioni Martina S.r.l., Unicredit Banca Bologna Aldrovandi BO  
IBAN: IT 14 R 02008 02457 000002827384
- Bonifico bancario (inviare copia) intestato a Edizioni Martina S.r.l., Bancoposta,  
IBAN: IT 37 B 07601 02400 000028354405
- Carta di credito online

## Rinuncia o cancellazione ai corsi:

Le cancellazioni delle iscrizioni al corso dovranno pervenire per iscritto alla segreteria organizzativa e saranno rimborsate completamente se pervenute 20 gg. prima della data di inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso. Il centro corsi si riserva di annullare o rinviare il corso qualora non si dovesse raggiungere un numero minimo di partecipanti con il rimborso della sola quota di iscrizione

**Si ringrazia per la cortese  
collaborazione:**



**EDIZIONI MARTINA**

## INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

### Segreteria Organizzativa:

**Dr.ssa Nadia Martina - Sig.ra Vanessa Cioni**

### Centro Corsi Edizioni Martina

Via delle Belle Arti 17/E

Bologna Tel. +39 051.6241343

WhatsApp +39 3388677050

## SEDE DEL CORSO



## WEBINAR

**piattaforma on line**

## ZOOM



[WWW.EDIZIONIMARTINA.COM](http://WWW.EDIZIONIMARTINA.COM)  
[WWW.CENTROCORSIEDIZIONIMARTINA.COM](http://WWW.CENTROCORSIEDIZIONIMARTINA.COM)



**2**

**CREDITI FORMATIVI ASSEGNATI**

**PER ODONTOIATRA- IGIENISTA DENTALE**

**EVENTO ACCREDITATO E.C.M.**

**CON CODICE RIFERIMENTO 1425-367644**

## Corso pratico di **SOCIAL MEDIA PER LO STUDIO ODONTOIATRICO**



**SOCIAL MEDIA**



**Docenti**

**Gianni GOLFERA**

**Prof. Alessio ROBERTI**

**WEBINAR**

**15 NOVEMBRE 2022**

[centrocorsi@edizionimartina.com](mailto:centrocorsi@edizionimartina.com)

## PROFILO DEI DOCENTI



**GIANNI GOLFERA**

È l'unica Guida italiana certificata in StoryBrand® - strategia di comunicazione e branding.

Si è specializzato nel marketing sui Social negli USA.

Durante 20 anni di esperienza nel mondo della formazione e consulenza, ha lavorato anche con moltissimi studi odontoiatrici in Italia.



**PROF. ALESSIO ROBERTI**

È docente universitario di "Comunicazione Efficace e Media Digitali" nel Corso di Laurea in Gestione d'impresa.

Due lauree: Psicologia e Sociologia.

Si è specializzato presso la Harvard Business School (Usa), l'Università di Oxford (UK) e al M.I.T. Massachusetts Institute of Technology (Usa) in Social Media Strategy.

Unico al mondo certificato come Master Trainer in PNL e Coaching e "International Director of Business Coaching" (Society of NLP Usa).

Autore di 10 libri di cui 2 best-seller internazionali tradotti in oltre 20 lingue.

Ha 30 anni di esperienza nel mondo della formazione e consulenza alle piccole, medie e grandi realtà aziendali internazionali.

## PROGRAMMA

**15 NOVEMBRE 2022**

**DALLE 21.00 ALLE 23.00**

- Comunicare per generare fiducia nei pazienti e convincerli a scegliere il tuo studio
- Come acquisire pazienti dai social dedicando solo pochi minuti al giorno
- Comprendere in modo semplice la differenza tra i vari social e come utilizzarli in modo adeguato
- Come aumentare la percezione di valore per far capire la differenza tra il nostro lavoro e quello di scarsa qualità che trovano all'estero
- Come "calibrare" la comunicazione per acquisire i pazienti che vorresti (target più elevato, età, professione, tipo di intervento ecc.)
- Analisi di un caso reale che ha generato risultati importanti
- Tecniche, consigli e strategie per realizzare contenuti di valore
- Modello StoryBrand®, il segreto della comunicazione delle multinazionali e come puoi utilizzarlo per portare pazienti nel tuo studio
- Perché spesso il marketing odontoiatrico non funziona. Quali errori devi evitare e come trasformare la pubblicità in profitto.
- Come diventare leader nel tuo settore specifico attraverso i social media e la comunicazione digitale

## ABSTRACT

La Gestione della Comunicazione Online e sui Social richiede:

- Competenze specifiche di StoryBrand®
- Personale dedicato
- Molto Tempo.

Riesci a fare tutto questo?

Questo WEBINAR PRATICO, spiega come gestire i social per acquisire nuovi pazienti e fidelizzare quelli che avete.

Insieme al corso riceverai il libro Gestione dei Social Media per lo studio odontoiatrico



## GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA PER LO STUDIO ODONTOIATRICO

**GIANNI GOLFERA-ALESSIOROBERTI**

NUMERO PAGINE: 108

CONTENUTI MULTIMEDIALI: VIDEO

ILLUSTRAZIONI: 46 illustrazioni a colori

Prezzo di copertina 40,00 €